

			Ps1	Ps2		
SOBOTA	1	8:00-8:45				
	2	8:50-9:35				
	3	9:50-10:35	Public Relations - budowanie wizerunku firm i osób w nowych mediach (2 z 2) Agnieszka Nowak-Kozicka (29C)			
	4	10:40-11:25				
	5	11:40-12:25				
	6	12:30-13:15				
	7	13:30-14:15				
	8	14:20-15:05			User Experience - badania i projektowanie (1 z 2) Bartosz Jurkowski (29C)	
	9	15:10-15:55				
	10	16:00-16:45				
	11	16:50-17:35				
	12	17:40-18:25				
	13	18:30-19:15				
	14	19:20-20:05				
	15	20:10-20:55				
NIEDZIELA	1	8:00-8:45				
	2	8:50-9:35				
	3	9:50-10:35	Social Media - rynek, narzędzia i ich zastosowanie (1 z 2) Paweł Stempniak (29C)			
	4	10:40-11:25				
	5	11:40-12:25				
	6	12:30-13:15				
	7	13:30-14:15				
	8	14:20-15:05	Marketing w wyszukiwarkach internetowych Sebastian Suma (29C)			
	9	15:10-15:55				
	10	16:00-16:45				
	11	16:50-17:35				
	12	17:40-18:25				
	13	18:30-19:15				
	14	19:20-20:05				
	15	20:10-20:55				
Rozkład zajęć na 6. zjazd (12-13.01.2019)						