

			Ps1	Ps2
SOBOTA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	Strategia projektowania produktów cyfrowych Tomasz Michniewicz (33/2C)	
	4	10:40-11:25	Strategia projektowania produktów cyfrowych Tomasz Michniewicz (33/2C)	
	5	11:40-12:25	Strategia projektowania produktów cyfrowych Tomasz Michniewicz (33/2C)	
	6	12:30-13:15	Strategia projektowania produktów cyfrowych Tomasz Michniewicz (33/2C)	
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	9	15:10-15:55	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	10	16:00-16:45	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	11	16:50-17:35	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
NIEDZIELA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	4	10:40-11:25	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	5	11:40-12:25	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	6	12:30-13:15	Projektowanie UX - Badania potrzeb Dominika Bęben-Buząta (33/2C)	
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	Analityka internetowa z wykorzystaniem GA Mariusz Czykwin (33/2C)	
	9	15:10-15:55	Analityka internetowa z wykorzystaniem GA Mariusz Czykwin (33/2C)	
	10	16:00-16:45	Analityka internetowa z wykorzystaniem GA Beata Matyszewska (225)	
	11	16:50-17:35	Analityka internetowa z wykorzystaniem GA Beata Matyszewska (225)	
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
Rozkład zajęć na 4. zjazd (01-02-12.2018)				