

			Ps1	Ps2
SOBOTA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	<p style="text-align: center;">Internetowi liderzy opinii i ich wpływ na komunikację marki (1 z 2) Ewa Salamon (WA-23C-1)</p>	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	<p style="text-align: center;">Storytelling w komunikacji marketingowej (1 z 2) Kamil Kozieł (WA-23C-1)</p>	
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
NIEDZIELA	1	8:00-8:45		
	2	8:50-9:35		
	3	9:50-10:35	<p style="text-align: center;">Storytelling w komunikacji marketingowej (2 z 2) Kamil Kozieł (WA-23C-1)</p>	
	4	10:40-11:25		
	5	11:40-12:25		
	6	12:30-13:15		
	7	13:30-14:15		
	8	14:20-15:05	<p style="text-align: center;">Biznes w Internecie - planowanie (1 z 2) Michał Olszewski (WA-23C-1)</p>	
	9	15:10-15:55		
	10	16:00-16:45		
	11	16:50-17:35		
	12	17:40-18:25		
	13	18:30-19:15		
	14	19:20-20:05		
	15	20:10-20:55		
Rozkład zajęć na 3. zjazd (30-31.03.2019)				