

			Ps1	Ps2		
SOBOTA	1	8:00-8:45				
	2	8:50-9:35				
	3	9:50-10:35	E-Commerce: Strategie kampanii remarketingowych Paweł Paszkowski (WA-29C)			
	4	10:40-11:25				
	5	11:40-12:25				
	6	12:30-13:15				
	7	13:30-14:15				
	8	14:20-15:05			Video jako narzędzie komunikacji (1 z 2) Karol Wyszynski (WA29-C)	
	9	15:10-15:55				
	10	16:00-16:45				
	11	16:50-17:35				
	12	17:40-18:25				
	13	18:30-19:15				
	14	19:20-20:05				
	15	20:10-20:55				
NIEDZIELA	1	8:00-8:45				
	2	8:50-9:35				
	3	9:50-10:35	Video jako narzędzie komunikacji (2 z 2) Karol Wyszynski (WA29-C)			
	4	10:40-11:25				
	5	11:40-12:25				
	6	12:30-13:15				
	7	13:30-14:15				
	8	14:20-15:05				
	9	15:10-15:55				
	10	16:00-16:45				
	11	16:50-17:35				
	12	17:40-18:25				
	13	18:30-19:15				
	14	19:20-20:05				
	15	20:10-20:55				
Rozkład zajęć na 4. zjazd (13-14.04.2019)						